

“HELIOS, UNA LUCE SULL’AMBIENTE” PER NON SPRECCARE CIBO

Nella seconda puntata LMSC (Last Minute Sotto Casa) con Francesco Ardito e Marta Parodi.

Giovedì 3 marzo alle 12 va in onda su Primaradio, la seconda puntata di “Helios: una luce sull’ambiente”. Tema della trasmissione è il **“Last minute sotto casa” progetto per mettere in contatto negozianti e clienti**, per vendere a prezzi convenienti la merce fresca che rischia di avanzare. Un’iniziativa che passa attraverso il sito (www.lastminutesottocasa.it) e le relative applicazioni da scaricare.

“Last Minute Sotto Casa – spiegano gli ideatori - è una vera e propria vetrina di quartiere, che consente di ricevere offerte vantaggiose, da cogliere davvero in tempo reale, principalmente da negozi raggiungibili in un attimo, magari a piedi”. Inoltre tutta la merce che viene venduta prima della scadenza **non diventerà rifiuto difficilmente recuperabile** -perché spesso all’interno di confezioni con diversi materiali da separare- e non andrà a riempire le discariche. I commercianti evitano una perdita economica, i consumatori hanno un vantaggio grazie agli sconti, l’ambiente ringrazia per la minor produzione di rifiuti.

A spiegare meglio l’iniziativa ci sarà Francesco Ardito, ideatore dei “LMSC”, e Marta Parodi, Assessore al commercio del Comune di Asti, che ha sostenuto e promosso il progetto nell’astigiano.

A condurre la trasmissione Davide Motto (voce dell’emittente radiofonica) e Flavio Gotta (comunicazione di Gaia spa).

Le frequenze di Primaradio: Alba 88.800, Alessandria, 98.000, Asti 99.100 - 98.000 - 99.000, Biella 103.900, Casale Monferrato 92.200, Cuneo 88.900, Ivrea 106.100, Torino 89.000.

Comunicato stampa 06/2016

Asti, 2 marzo 2016

Prot. n. 2016-02013